

Medienkooperation mit der Rheinischen Post 2017

Zusammenfassung:

Funktion: Inspiration von Stamm- und Neukunden
Quellmarkt: Rheinland
Format: halbseitige Advertorial-Präsentation im Reiseteil der Rheinischen Post sowie eine Darstellung unter www.rp-online.de/reise, Reisemesse
Auflage: 277.000 verbreitete Exemplare, www.rp-online.de/reise
Themen: Themensetzung durch Teilnehmer (Schwerpunkt Natur)
Erscheinungs-
zeitraum: Termine frei wählbar, möglichst serielle Erscheinungsweise im Frühjahr
Leistungsumfang: Printporträt im Reiseteil der Rheinischen Post, Platzierung im Format „Region der Woche“, Online-Advertorial, zwei redaktionelle Gewinnspiele, Reisemesse Gewinnspiel-Verlosung während der Reisemesse (optional), Teilnahme an der Reisemesse, redaktionelle Beiträge (Platzierung 1. Halbjahr)
Bruttonmediawert: 129.386,00 €
Format: Print und Online

Vorgehen und Abstimmungsprozess:

Ihre Auftragsbestätigung senden Sie bitte per Mail oder Fax an den TMV.

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Jana Sperber
 Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock,
 fon +49 (0)381 - 40 30 614, fax +49 (0)381 - 40 30 555, j.sperber@auf-nach-mv.de

Die Bestätigung des Auftrages durch den TMV erfolgt nach Prüfung der Verfügbarkeit des Angebotes.

Beteiligung (zzgl. Mwst)

Paket 1: 6.000 Euro Paket 2: 5.100 Euro Paket 3: 4.000 Euro

Paket 4: 2.050 Euro Paket 5: 1.150 Euro (bei Zustandekommen der erforderlichen Buchungen der Pakete 1 bis 3)

Auftraggeber (Firmen-Name und Rechtsform)

Rechnungsanschrift

Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)

Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
--	---------

Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	
--	--